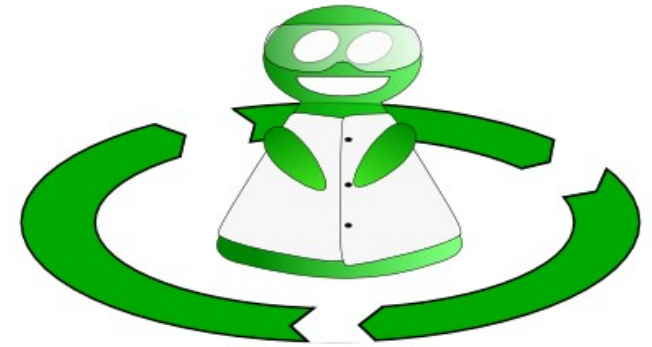
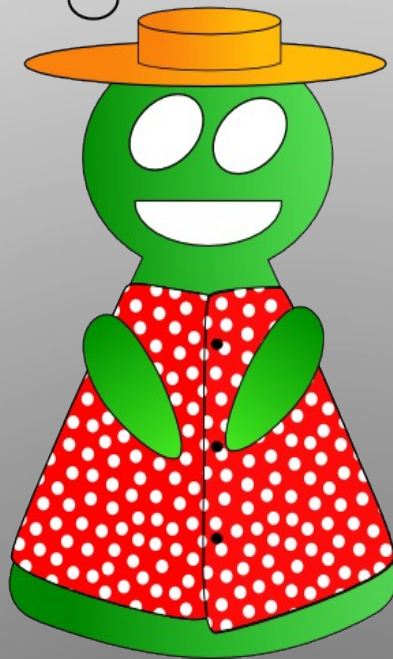
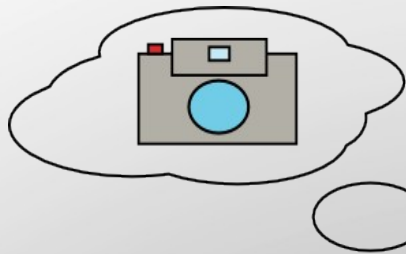


EquipYourLab



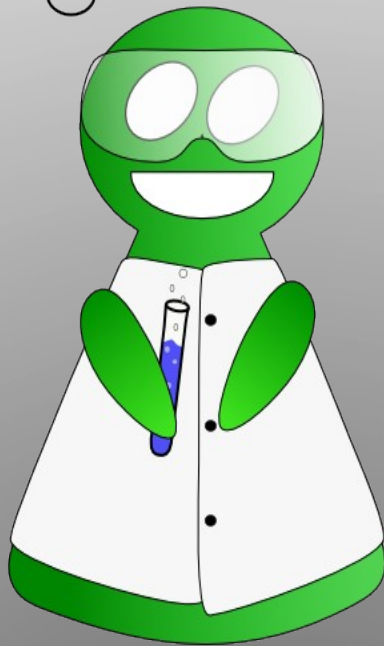
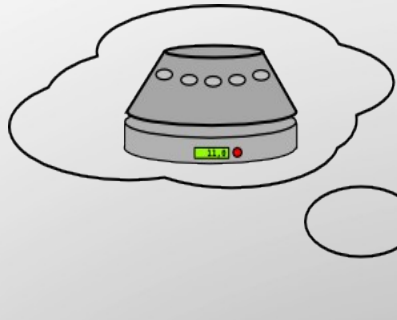
*Weil guter Rat nicht teuer
sein muss*

Das Problem:



Kundenbewertungen
Produktvergleich
Preisvergleich

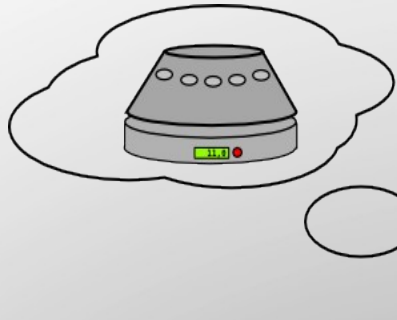
Das Problem:



A screenshot of the idealo.de website. The search bar contains 'Ultrasentrifuge' and the search button is labeled 'SUCHEN'. The main content area displays a red error message: 'Die Suche "Ultrasentrifuge" ergab leider kein Ergebnis!'. Below this, there are suggestions: 'Vergewissern Sie sich, dass alle Wörter richtig geschrieben sind', 'Probieren Sie andere Suchbegriffe', 'Probieren Sie allgemeinere Suchbegriffe', and 'Probieren Sie weniger Suchbegriffe'. A large speech bubble is overlaid on the screenshot, containing the text: 'Suche: Ultrasentrifuge' and '"Ultrasentrifuge" ergab leider kein Ergebnis!' with a sub-note 'dass alle Wörter richtig geschrieben sind.'.

~~Kundenbewertungen~~
~~Preisvergleich~~ ~~Produktvergleich~~

Das Problem:



A screenshot of the website idealo.de. The search bar contains the text 'Ultrazentrifuge' and a 'SUCHEN' button. Below the search bar, a message reads: 'Die Suche "Ultrazentrifuge" ergab leider kein Ergebnis!'. Underneath this message, there are suggestions: 'Vorschläge: - Vergewissern Sie sich, dass alle Wörter richtig geschrieben sind. - Probieren Sie andere Suchbegriffe. - Probieren Sie allgemeinere Suchbegriffe. - Probieren Sie weniger Suchbegriffe.' A speech bubble points to the search bar and contains the text: 'Suche: Ultrazentrifuge' and '"Ultrazentrifuge" ergab leider kein Ergebnis!' followed by 'dass alle Wörter richtig geschrieben sind.' The left sidebar of the website shows various product categories like 'Alle Kategorien', 'Computer & Hardware', 'TV, Video, DVD', etc.

Die Lösung: **EquipYourLab**
– "idealo.de" für Labormitarbeiter

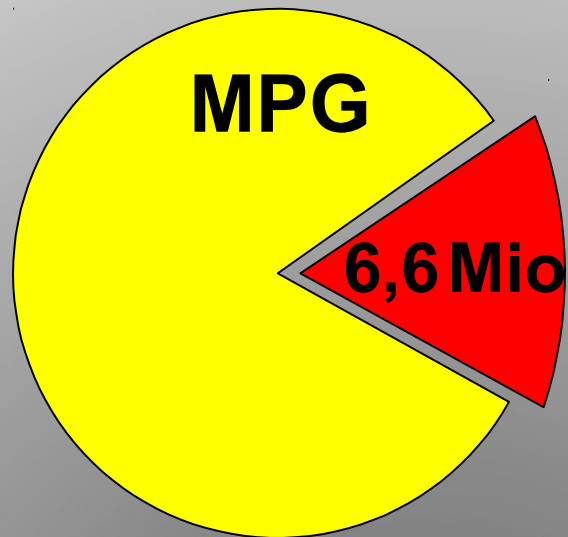
Markt

- Nischenmarkt im Bereich wissenschaftl. Labore
- Kundengruppen: Labormitarbeiter, Hersteller
- Marktpotential:



Markt

- Nischenmarkt im Bereich wissenschaftl. Labore
- Kundengruppen: Labormitarbeiter, Hersteller
- Marktpotential:



5 Prozent
Provision

330.000 €

- + Helmholtz, Fraunhofer, Universitäten
- + Pharmaindustrie
- + Krankenhäuser
- + Ämter (BKA, LKA)
- + Privatlabore...

Wettbewerb

- Händler



- Vergleichsplattformen



- EquipYourLab



	Produkt-/ Preisvergleich	Nutzerplattform Bewertung
Händler	Yellow circle	Red circle
Vergleichsplattformen	Green circle	Red circle
EquipYourLab	Green circle	Green circle

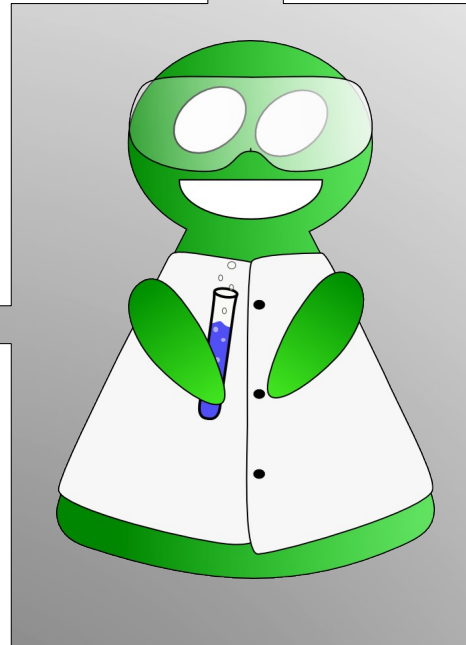
USP: Der Forscher im Zentrum

Überlegenes Angebot

- Kundenbewertungen
- Erfahrungsberichte
- Forum

Nutzen Hersteller

- Verkaufskanal
- Kundenbindung
- detailliertes Feedback



- objektive Beratung
- Zeitersparnis
- Erfahrungsaustausch

Erfahrungsbericht

■ **C. Graf:** absolut empfehlenswert
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, accumsan et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita sanctus clita. Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

■ **L. Pauling:** sehr gut
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, accumsan et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita sanctus clita. Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

■ **M. Curie:** sehr gut
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, accumsan et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita sanctus clita. Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

■ **R. Koch:** sehr gut
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, accumsan et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita sanctus clita. Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

■ **C. Graf:** sehr gut
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, accumsan et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita sanctus clita. Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

■ **R. Koch:** sehr gut
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, accumsan et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita sanctus clita. Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

■ **M. Curie:** sehr gut
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, accumsan et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita sanctus clita. Lorem ipsum dolor sit amet, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Forum

- **Aktuell:** PCR-Maschinen **spezial**
- **Aktuell:** Ultrazentrifugen im Belastungstest
- Paralleles Pipetieren
- ältere Beiträge

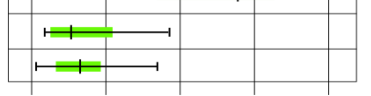
PCR-Maschinen - Expertendiskussion

C. Graf: Beratung beim Kauf von Thermo-Cycler...
82 Beiträge - 10 Betrachter

R. Koch: Probleme mit Bakterien
172 Beiträge - 7 Betrachter

L. Pauling: Strukturformel unklar
28 Beiträge - 5 Betrachter

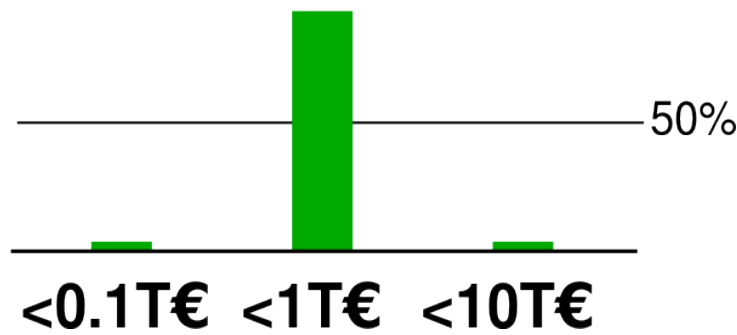
M. Curie: Strahlenschutz im Thermo-Cycler
111 Beiträge - 6 Betrachter



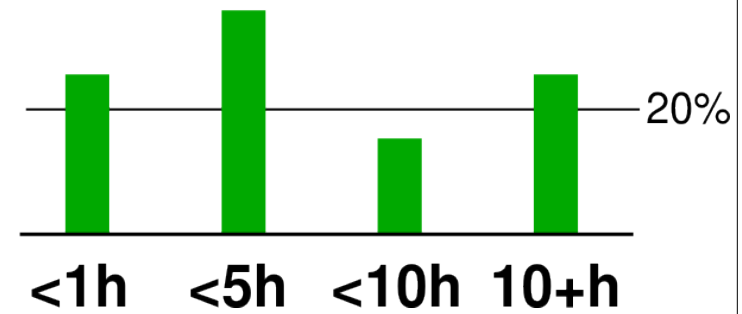
Nutzen Forscher

Markt- forschung

Bestellvolumen/Monat:

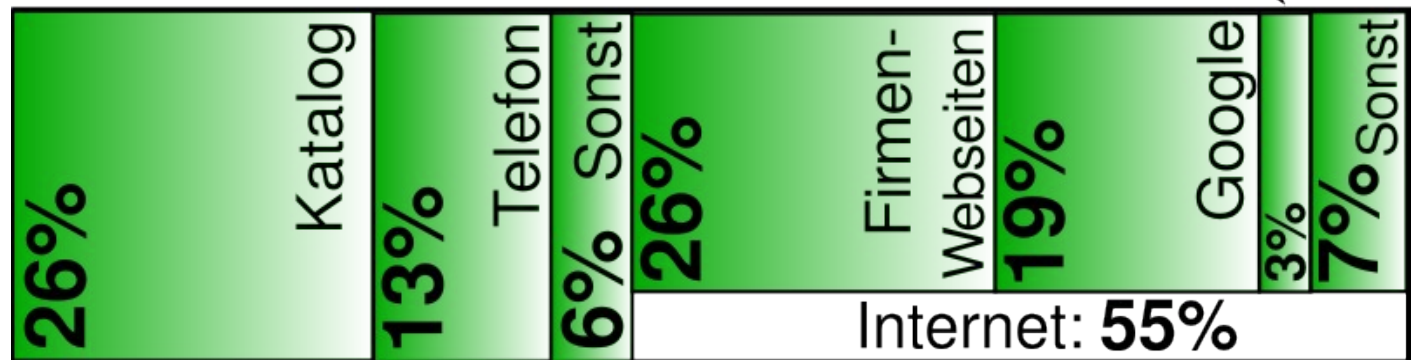


Zeitaufwand/Monat:

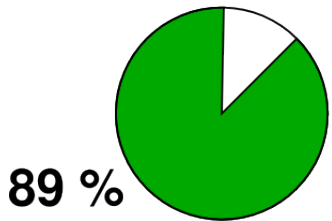


Informationsbeschaffung:

biocompare.com

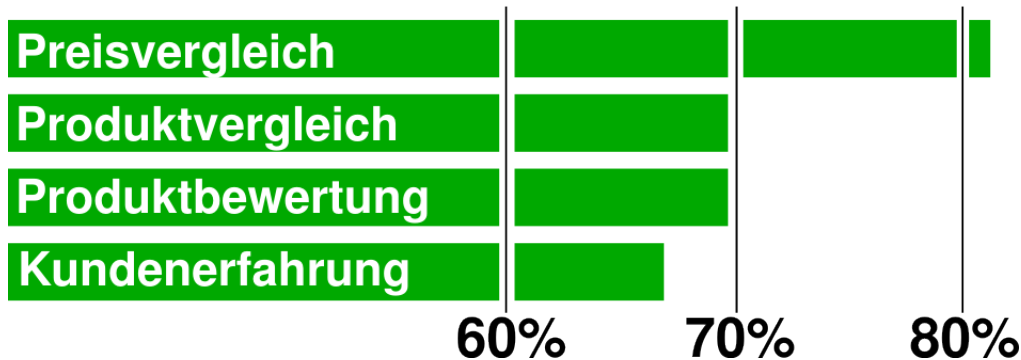


Kaufverantwortung:

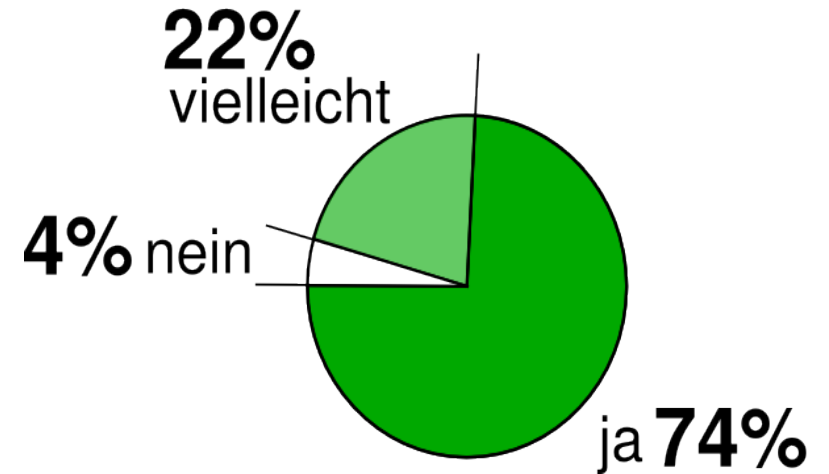


Marktforschung

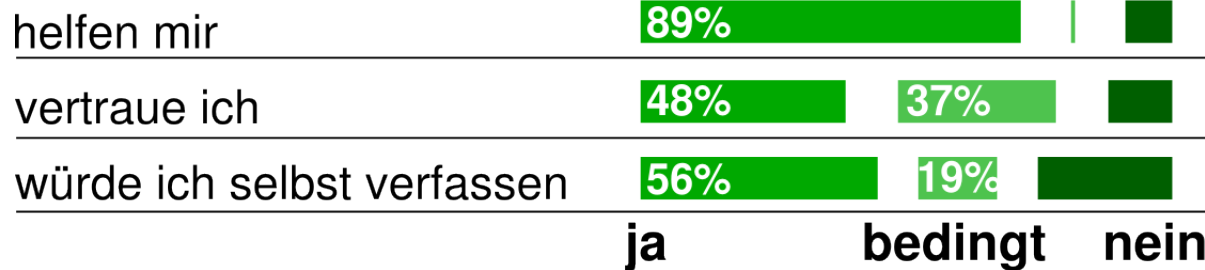
Gewünschte Information:



Ich würde die Seite nutzen:



Kundenbewertungen...

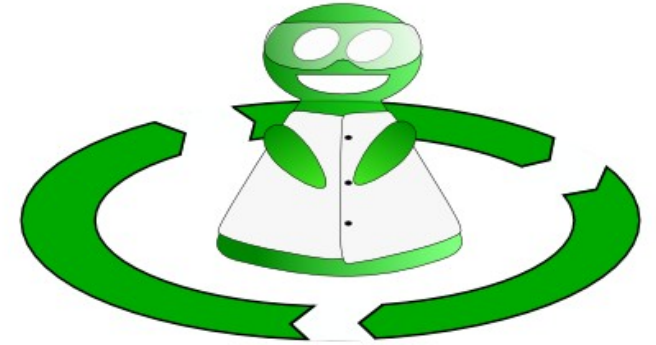


Datenbasis:
27 Fragebögen

Geschäftsmodell

- **Erlösströme:** Verkaufsprovision, Werbung
- **Schlüsselressourcen:** Internet, Software, Datenbank (Kundenbewertungen, Forum, ...)
- **Schlüsselaktivitäten:** Informationsbeschaffung, redaktionelle Auswertung, Moderation und Support (Forum)
- **Partnerschaften:** Forschungsgemeinschaften, Hersteller (Verlinkung, Sponsoring)

EquipYourLab



*Weil guter Rat nicht teuer
sein muss*